



NU BLIR APPARNA ALLMÄNNYTTIGA

GLÖM ARGA FÅGLAR OCH ALFAPET, DET FINNS VETTINGARE SAKER DU KAN GÖRA MED DIN SMARTPHONE. SOM ATT RÄDDA MILJÖN TILL EXEMPEL.

» Det är en strålande höstdag. Du är ute i skogen. Sparkar löv. Plockar svamp. Suger i dig den sista solen. Så stöter dina fötter plötsligt emot något hårt i allt det mjuka brandgula. Förmultnande stubbar och löv har övergått till bilvrak och mexitegelkross, och det som borde vara en skogsdunge har förvandlats till en dumpningsplats. Du plockar upp mobilen, aktiverar appen Håll Sverige Rent, tar en bild och skickar därefter iväg en anmälan till kommunen. När du är tillbaka i skogen några veckor senare är allt som kvarstår av skräpet några skiftningar i mossan – kommunen har redan varit där och röjt.

Sedan slutet av oktober ligger appen Håll Sverige Rent uppe för fri nedladdning på Android Market och Apples App Store. Tanken är att du på ett smidigt sätt ska kunna rapportera nedskräpning direkt till kommunen eller stiftelsen Håll Sverige Rent (HSR), och därmed minska andelen båt och bilvrak, nedskräpningar och illegala tippningar. Bakom den tekniska delen av appen står Dynabyte som utformade den som ett pro bono-projekt.

Vill ge något tillbaka
– Det är en möjlighet att ge något tillbaka, samtidigt som vi marknadsför vår filosofi.



Anders Lentell

ganska enkel, men det är också en del av tanken.
– Vi ville göra det så smidigt som möjligt. Man ska inte behöva fylla i en miljon grejer, det ska räcka med att ta en bild och trycka på »Skicka«. Resten ska gå per automatik, säger

Vi visar att vi inte bara jobbar ur ekonomiska perspektiv – vi bryr oss också. Vår första mobil-applikation blev inget jättehäftigt spel, utan något allmännyttigt som jag kan känna mig stolt över, säger Dynabytes vd Anders Lentell.

Love Gehlin, en av konsulterna som var med och utformade appen.

Han säger att det var oerhört givande att vara en del av projektet, få sätta sig in i Androids ramverk och fundera ut hur man bäst utformar appen.

– Vi utgick hela tiden från oss själva, hur hade vi velat ha det? Hur gör man det lättast för folk att inte förbise skräpet?

Arbetar med filtreringsprocess

Projektet är ute på pilotförsök i Södertälje kommun, och hittills har allt fungerat bra. Dynabyte har byggt en transparent lösning som möjliggör att kommunerna på sikt ska kunna arbeta direkt i de system som de redan använder. I dagsläget kommer anmälan först till Dynabytes servrar, där man som administratör kan plocka fram dem, lokalisera på kartan och därefter filtrera ut till de be-



rörda kommunerna. Men hur filtreringsprocessen ska gå till är ännu så länge under utformning.

– Back-end-sidan bygger på ett antal molntjänster som del i en BPM-lösning där vi har möjlighet att erbjuda en rad spännande funktioner och integrationsmöjligheter, säger Love Gehlin.

Varje höst och vinter tar Dynabyte emot mellan sex till åtta talangfulla studenter för ett halvårs utbildning hos företaget. Under den tiden varvas teori med faktiska projekt,

och en del av dem är just pro bono. Anders Lentell säger att det är en viktig del av utbildningen.
– Då blir det skarpt läge direkt. Även om det görs pro bono är det ändå en riktig kund, och då är det viktigt att göra allt så bra som möjligt.

Knyter ihop två affärsområden

Han säger att det känns bra att de har möjligheten att genomföra den här typen av projekt också, och inte bara fokusera på att tjäna pengar. Likaså uppskattar han att få prova på något som ligger en bit ifrån vad de vanligtvis sysslar med.

– Det är ny mark för oss och en möjlighet att lära oss nya saker. Utvecklingen av mobil-applikationer är en chans för oss att knyta samman våra två affärsområden. Oerhört många idéer har poppat upp efter det här uppdraget, och vi håller nu på att utveckla en spin-off på appen.

Anders Lentell tror att vi kommer se mer av den här typen av allmännyttiga appar framöver, i och med att tekniken blir allt vanligare och det finns fler och fler människor på terminalerna. I London finns ett liknande rapportssystem som HSR-appen, och man kan även rapportera bilolyckor.

– För oss är det en ekonomisk satsning som vi gör för att vi tycker att det är värdefullt. Att den här marknaden kommer att växa är jag helt övertygad om, och det kommer förmodligen att gå snabbare än vad vi tidigare har trott. ■

»Vi visar att vi inte bara jobbar ur ekonomiska perspektiv – vi bryr oss också. Vår första mobil-applikation blev inget jättehäftigt spel, utan något allmännyttigt som jag kan känna mig stolt över.«

